МКонтурА

АРХИТЕКТУРА В КОНТЕКСТЕ

Медиа о городах, архитектуре и людях

Медиакит для девелоперов, проектных бюро, застройщиков, банков и финансистов

МЕДИАПАРТНЁРСТВО



Новости и контекст

Проекты и люди

Партнёрские форматы

mcontura.ru • октябрь 2026

MCONTURA — самостоятельное отраслевое СМИ



Мы рассказываем не только о зданиях.

MCONTURA объясняет, как меняются города, кто принимает решения, куда движется рынок и какие люди формируют среду вокруг нас.

Цель — ежедневная привычка чтения.

Проекты • темы • люди • компании • события

РЕДАКЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

Как устроен сайт MCONTURA

01

Новости

Ежедневная повестка

02

Проекты

Объекты, решения и кейсы

03

Темы

Пять тематических направлений

04

Люди

Герои отрасли

05

Компании

Участники рынка

06

Вакансии

Команды и позиции

07

События

Календарь и анонсы

ТЕМЫ

Архитектура · Проектирование · Технологии · Бизнес · Город

АУДИТОРИЯ

Кому нужен MCONTURA

Площадка соединяет профессиональное внимание, городской контекст и коммерческую задачу.

01 **Девелоперы и застройщики**

Показать проект, команду, район и эффект для города

02 **Проектные бюро и генпроектировщики**

Укрепить профиль, портфолио и экспертный голос

03 **Банки и финансисты**

Раскрыть рынок, инвестиционный контекст и кейсы

04 **Производители и технологии**

Связать продукт с реальными проектами

05 **Архитекторы, инженеры и ГИП**

Найти проекты, публикации и профессиональные контакты

06 **Города, события и институции**

Расширить охват важных городских изменений

Профессиональная глубина + понятная подача для широкой городской аудитории.

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ПАРТНЁРА

Партнёр получает внимание в контексте, а не отдельный баннер

01

Вход в тему

Материал появляется там, где читатель уже изучает рынок, проект или технологию.

02

Герой или проект

Компания становится частью истории, а не рекламным блоком без контекста.

03

Доверие редакции

Факты, визуальный язык и формат проходят проверку и согласование.

04

Измеримый результат

Ссылки, переходы, заявки, отклики и отчёт для следующего шага.

Каждый коммерческий формат собирается под задачу, аудиторию, сроки и бюджет.

ФОРМАТЫ

Форматы, которые можно собрать в медиаплан

01

Карточка проекта

Факты, команда, визуальные материалы, ссылки и контакт.

02

Кейс или статья

Редакционная история о задаче, решении, технологии и результате.

03

Интервью

Разговор с архитектором, девелопером или финансистом.

04

Спецпроект

Серия публикаций, визуальный язык, медиаплан и отчётность под бренд.

05

Рейтинг или исследование

Бриф, методика, сбор данных, материал, презентация и обсуждение.

06

Вакансии и команда

Профиль, вакансии, команда и анонс.

Все материалы проходят редакционную проверку; нативные размещения маркируются.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Что получает партнёр MCONTURA

Проект, команда или технология получают правильный контекст, редакционную подачу и понятный путь к контакту.

ПРИСУТСТВИЕ

Профиль

Проекты, команда, контакты и ссылки собраны в заметной точке присутствия.

ВИДИМОСТЬ

Проекты

Объект попадает в тематический контекст и становится понятнее профессиональной аудитории.

ДОВЕРИЕ

Редакционный формат

Кейс, интервью или статья объясняют задачу, решение, технологию и эффект.

ПАРТНЁРСТВО

Системная работа

Медиаплан, серия материалов, события и отчётность под задачу бизнеса.

Формат подбирается под задачу, аудиторию, сроки и масштаб проекта.

КРУПНЫЙ B2B

Преимущества для крупных партнёров

Партнёр получает не разовую публикацию, а управляемый контур внимания вокруг рынка или проекта.

ПРОДУКТ	ПРЕИМУЩЕСТВО	ФОРМАТ	КОМУ
Проект в фокусе	**Выделить объект и показать его ценность**	Карточка проекта, кейс, интервью, подборка и отчёт	Девелопер / застройщик / генпроектировщик
Партнёр темы	**Закрепить экспертный голос в выбранной теме**	Серия материалов, комментарии и события	Банк / производитель / девелопер
Исследование и рейтинг	**Получить отраслевую повестку и данные**	Методика, сбор данных, материал и презентация	Банк / финансист / отраслевой партнёр
Банк и финансы	**Объяснить сложный продукт через рынок и проекты**	Материалы о финансировании, аналитике и девелопменте	Банк / фонд / лизинговая компания

Для крупных программ — медиаплан, договор, ответственный менеджер и квартальный отчёт.

ОТЧЁТНОСТЬ

Партнёр получает понятный отчёт, а не только публикацию

Фиксируем в брифе

- Задачу и целевую аудиторию
- Формат, сроки и этапы согласования
- Ссылки, UTM-метки и путь к контакту
- KPI: внимание, переходы, заявки, отклики

Партнёр видит

- Показы и дочитывания
- Переходы в карточки и на сайт
- Заявки, отклики и интерес к вакансии
- **Результат по теме и рекомендации на следующий период**

Маркировка нативных материалов, права на изображения и редакционная независимость входят в правила продукта.

МКонтурА
АРХИТЕКТУРА В КОНТЕКСТЕ

Станьте партнёром MCONTURA

Покажите проект, технологию или экспертизу в контексте городской повестки.

- Бриф и задача
- Медиаплан и согласование
- Публикация и отчёт



mcontura.ru

Архитектура в контексте